

Consejo Ejecutivo

124ª reunión
Riad (Arabia Saudita)

8 de noviembre de 2025

**Punto 4 del orden del día
Informe del Secretario General**

CE/124/CMAM/8
Riad, 8 de noviembre de 2025
Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar el medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través del sitio web de ONU Turismo, en www.untourism.int, o mediante el siguiente código QR

**Informe del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados****I. Introducción**

El Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados (CMAM) celebró su octava reunión el 8 de noviembre de 2025 en Riad (Arabia Saudita), en el marco de la 124.ª reunión del Consejo Ejecutivo y de la 26ª reunión de la Asamblea General. La reunión se celebró con la participación de los **Miembros Efectivos del CMAM**:

- ✓ Argelia
- ✓ Argentina
- ✓ India
- ✓ Jordania
- ✓ República de Corea
- ✓ España
- ✓ Uruguay

Representante de los Miembros Afiliados:

- ✓ Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) (España)

Secretaría de ONU Turismo:

- ✓ Director del Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Pública-Privada

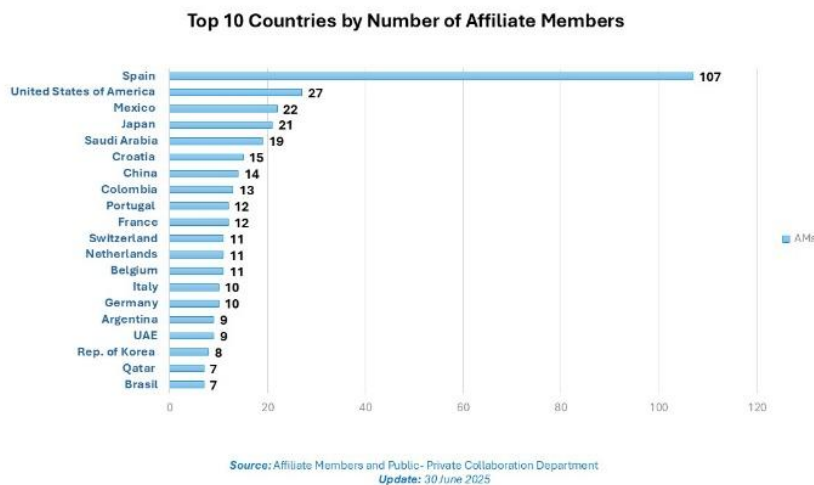
II. Elección de la Presidencia y la Vicepresidencia del Comité

1. De conformidad con el artículo 7.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, los miembros del Comité eligieron a la Argentina para la Presidencia.
2. Al no haber recibido ninguna candidatura para la Vicepresidencia del Comité, se decidió organizar otra ronda de elecciones durante la próxima 9.ª reunión del Comité.

III. Situación del colectivo de los Miembros Afiliados

3. **Número total de Miembros Afiliados.** En el momento de preparar el presente documento, el número total de Miembros Afiliados de la Organización es de 495.

4. Por país de origen, España destaca con más del 20% del número total de Miembros Afiliados (107), y a continuación los Estados Unidos de América (27), México (22), el Japón (21) y Arabia Saudita (19).



TRANSLATION OF THE FIGURE ABOVE

Los 10 países principales por número de Miembros Afiliados

España, Estados Unidos de América, México, Japón, Arabia Saudita, Croacia, China, Colombia, Portugal, Francia, Suiza, Países Bajos, Bélgica, Italia, Alemania, Argentina, Emiratos Árabes Unidos, Rep. de Corea, Qatar, Brasil

Miembros Afiliados

Fuente: Departamento de Miembros Afiliados y Colaboración Pública-Privada

Actualizado: 30 de junio de 2025

5. Como resultado directo de la estrategia de expansión, se logró un incremento considerable del número de Miembros Afiliados provenientes de Oriente Medio, al alcanzar un total de 47 Miembros Afiliados, lo cual representa el 8% del total (en comparación con tan solo el 4% en 2023).
6. **Cambio de nombres comerciales registrados.** Desde la reunión anterior del Consejo Ejecutivo, un Miembro Afiliado ha comunicado un cambio de sus nombres comerciales registrados, de conformidad con el artículo 2.2.f de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, tal como figuran en el anexo II.
7. **Retiros.** Durante el periodo 2025, seis Miembros Afiliados se han retirado efectivamente de la Organización, tal como figuran en el anexo III. De conformidad con el artículo 4.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados y con el artículo 35.3 de los Estatutos de la Organización, el retiro es efectivo al cabo del plazo de un año después de notificarlo por escrito al Secretario General.
8. **Cese de la afiliación:** Tras la puesta en práctica de una estrategia de expansión nueva y orientada a la calidad, encaminada a lograr una red más fuerte de Miembros Afiliados al admitir como nuevos miembros a entidades con una capacidad demostrada y constante para aportar valor a la Organización, durante el periodo, el número de Miembros Afiliados que dejaron de ser Miembros debido a la acumulación de más de dos años de atrasos ha disminuido continuamente.
9. Un total de 18 Miembros Afiliados (tal como figuran en el **anexo IV**) no han liquidado sus atrasos en el plazo establecido y, de conformidad con la regla IV.2 de la Reglamentación Financiera Detallada, podrán, por decisión de la Asamblea General, dejar de ser Miembros durante 2025.

III. Aprobación de las nuevas candidaturas al colectivo de los Miembros Afiliados

10. De conformidad con el artículo 3.3 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, el Comité examinó y propuso la admisión provisional de 22 candidaturas al colectivo de los Miembros Afiliados que figuran en el anexo I, hasta la ratificación por la 26ª reunión de la Asamblea General.

IV. Disposición de los Miembros Afiliados para promover el Programa de Trabajo de ONU Turismo

11. Se mantiene continuamente informados a los miembros del CMAM sobre las principales actividades realizadas por los Miembros Afiliados.
12. El Comité expresó su agradecimiento por las actividades realizadas y propuestas por la Secretaría, en estrecha coordinación con el CMAM y la Junta Directiva de los Miembros Afiliados.
13. De conformidad con las disposiciones del artículo 6.c de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, los miembros del Comité han convocado sesiones de coordinación periódicas con la Presidencia de la Junta de los Miembros Afiliados a fin de establecer la estrategia anual y los principales objetivos del colectivo de los Miembros Afiliados y de aprobar el Programa de Trabajo.
14. El Comité invitó en sus reuniones a los representantes institucionales de los Miembros Afiliados a informar al CMAM de las últimas novedades y de las principales actividades realizadas por el colectivo de los Miembros Afiliados, así como de las propuestas para la realización de actividades pertinentes con miras a su inclusión en el Programa de Trabajo.
15. De conformidad con el artículo 6.a de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, los miembros del Comité participaron en la preparación del Programa de Trabajo de la Organización para 2026-2027. Por consiguiente, la Secretaría de ONU Turismo presentó a los miembros del Comité las principales contribuciones recibidas de los Miembros Afiliados para el Programa de Trabajo y Presupuesto de ONU Turismo 2026-2027. Durante estas reuniones, los Miembros Afiliados presentaron a los miembros del CMAM iniciativas pertinentes de los Miembros Afiliados.

* * *

Annex I: List of the entities to be admitted as Affiliate Members

	Name of Entity	Country
1	Agremiación De Turismo Receptivo Y De Naturaleza "Asociación Colombiana De Turismo Responsable" - ACOTUR	Colombia
2	Aras Free Zone Organization	Iran
3	Asociación Colombiana De La Industria Gastronómica (ACODRES)	Colombia
4	Associação Brasileira Da Industria De Hotéis Nacional (ABIH)	Brazil
5	Buendía Tours Ibérica, S.L.U.	Spain
6	College Of Tourism & Hotel Management (Cothm Global)	Pakistan
7	Consorzio Per La Promozione Turistica Della Valchiavenna	Italy
8	Dentsu Fz-Llc	United Arab Emirates
9	Emirates Council for Rural Development	United Arab Emirates
10	Fédération Des Associations Des Capitales Et Villes Mondiales Du Sport (Aces)	Belgium
11	Findspo	Spain
12	Gid Global Media Production Fz-Llc	United Arab Emirates
13	Jiangsu Changyou Cloud Education Technology Co., Ltd	China
14	KPRN Network Gmbh.	Switzerland
15	Pangaea Adventure Club	Saudi Arabia
16	Qazaq National Parks Ltd.	Kazakhstan
17	Romexpo S.A	Romania
18	Shanghai Ctrip Commerce Co., Ltd	China
19	The Egyptian Tourism Federation	Egypt
20	Tourism Development Fund	Saudi Arabia
21	Union of International Mountain Leader Association (UIMLA)	Switzerland
22	Universidad Internacional de La Rioja, S.A.	Spain

Annex II: Affiliate Members that have informed of a change of their business name

	Previous Name	Current Name
1	NH Hotel Group	Minor Hotels Europe Americas

Annex III: Withdrawals from the Organization

	Name of entity	Date of withdrawal
1	ViaVii	20.06.2025
2	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
3	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
4	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025
5	Exhibition World Bahrain	07.10.2025
6	Ishraq Hospitality	04.11.2025

Annex IV: Affiliate Members who cease their membership

Effective on 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
1.	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
2.	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
3.	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
4.	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
5.	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
6.	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
7.	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
8.	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
9.	ONWARD	United States of America
10.	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia
11.	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America
12.	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
13.	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain
14.	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain
15.	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
16.	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru
Effective on 10 November 2025		
	Name of the Entity	Country
17.	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
18.	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)